

<経営計画>【必須記入】

<経営計画>及び<補助事業計画>(Ⅱ.経費明細表、Ⅲ.資金調達方法を除く)は最大8枚程度までとしてください。

1. 企業概要

- ・ 2019年5月7日 設立 (事業開始8月11日)
- ・ 町田市原町田：パーソナルトレーニングジム
- ・ 不定休、営業時間 10:00~22:00



### ・売上構成

|             |     |
|-------------|-----|
| パーソナルトレーニング | 95% |
| レンタルジム      | 5%  |

### ・顧客のエリア

|   |     |
|---|-----|
| 町田市                                       | 58% |
| 町田市以外<br>(八王子市、川崎市、横浜市、厚木市、<br>海老名市、相模原市) | 42% |

### ・顧客単価 (平均)

パーソナルトレーニング : 35,000 円/月

レンタルジム : 12,000 円/月

### <顧客の特徴>

- ・男女比 男性 : 31% 女性 : 69%
- ・職業 経営者 (20%) 会社員 (70%) 主婦 (10%)
- ・年齢

| 10代 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 12% | 12% | 19% | 27% | 23% | 7%  |

### ・トレーニングの目的

| 筋力アップ | 健康、体力維持 | ダイエット | 競技力向上 |
|-------|---------|-------|-------|
| 30%   | 18%     | 41%   | 11%   |

### <保有資格>

- ・NSCA-CPT (全米ストレングス&コンディショニング協会認定パーソナルトレーナー)
- ・中学、高校教員免許 (保健体育)

## 2. 顧客ニーズと市場の動向

参考資料にもあるように新型コロナウイルス感染症が流行し、2020年4月以降、緊急事態宣言が発令された直後は、大きなダメージを受けました。大手のフィットネスジムが休業した影響もあり、一時的にパーソナルトレーニングへと流れてくるお客様がいらっしゃいました。しかし、フィットネスジムの再開後は、フィットネスジムへ戻られています。トレーニングジムでの感染対策も進むにつれ、利用者も回復傾向にあります。コロナ感染者数が再度、増加傾向になり、一時的にジムを休会するという方もまた増えています。

近隣には、大手パーソナルトレーニングジムが2店舗あり、どちらも短期集中での高単価 (2ヶ月で30万円程度) のパッケージ売りとなっています。

当ジムを選ばれるお客様は、短期集中・高単価のパッケージに抵抗のあるお客様であり、自分のペースで通え、かつ本格的なトレーニングを望まれる方が主体です。

お客様の層もサラリーマンから主婦、高齢者まで様々です。「プロが教える本格的なトレーニングを無理のない形で、ライフスタイルに取り入れてほしい！」このような思いで

事業に取り組んでいます。

今回の新型コロナウイルス感染症の影響を受け、パーソナルトレーニング＝濃厚接触のイメージも強く、新規の問い合わせや一時的な休会者が増え、売上に大きなダメージを受けました。パーソナルトレーニング以外の時間帯を有効に使うため、急遽、完全個室のレンタルジムということで、「安全にトレーニングできる環境」を打ち出しましたが、広く認知されるまでには至っていません。

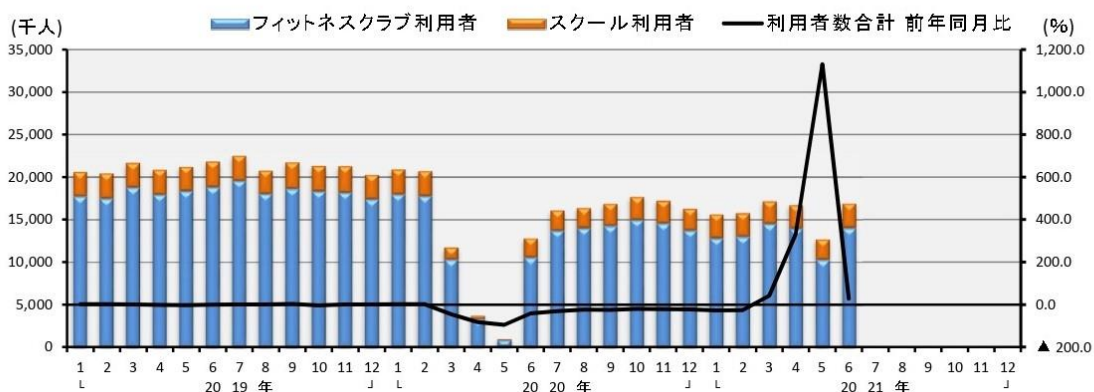
また、新型コロナウイルスの流行が長期化するにあたり、外出規制等により、運動不足による健康面の衰えを懸念する方々も増えているのも現実です。感染症対策を徹底した完全個室のパーソナルトレーニングジムであれば、大手のフィットネスクラブよりも、より安全で安心した環境でのトレーニングが提供できると考えています。

<参考資料>

フィットネスクラブの売上高と前年同月比の推移



フィットネスクラブの利用者数と前年同月比の推移



【出典元データ：経済産業省】

### 3. 自社や自社の提供する商品・サービスの強み

当ジムの強みとしては、まず1つ目に「完全個室であること」が挙げられます。パーソナルトレーニングジムといっても、大手のジムは複数のトレーナーが在籍し、ジム内の場所を隔てて同時にトレーニングしているのが現状です。パーソナルトレーニングを希望する方は、心理的にデリケートな悩みを抱え、「トレーニングを人に見られたくない」などのニーズもあります。完全個室のマンツーマン指導であることが、トレーニングに集中しやすい環境であり、その効果も高まります。

次に2つ目の強みとして、「競技力向上」です。「競技力向上」を売りにしているトレーニングジムも多くはないと捉えています。代表自身が、学生時代、社会人とアメリカンフットボール選手としての経験があり、今も現役として活動しています。そのため、現役のアスリート向け、自らの実践を踏まえた怪我をしにくい身体づくりのサポートが可能です。最近では、コロナ禍になり、部活動などの練習自体が満足に行えないため、親が子のためにパーソナルトレーニングジムを利用することを検討し、問い合わせしてくる方もいらっしゃいます。

3つ目は、運動を支える食事面とリハビリ面のサポートです。柔道整復師の専門学校の講師や高校から社会人までの数々のスポーツチームの現役トレーナーをアドバイザーにむかえ、多方面からのアドバイスができる環境を整えています。

最後に価格面において、パーソナルトレーニングという一般的な60分1万円が相場がありますが、当ジムでは60分8千円と比較的安価な価格で提供しています。さらには、夫婦や親子利用などの「ペアトレーニング」であれば、1人当たりの金額がさらに安くなり、パーソナルトレーニングの「価格へのハードル」や「一人では行きにくいといったハードル」の解消に努めています。

### 4. 経営方針・目標と今後のプラン

大手のパーソナルトレーニングジムの多くが高単価・短期集中プログラムをメインの商品としている中、

- ・トレーニングを月に1度からでも生活の一部に取り入れてほしい
- ・トレーニングを通じて、家族や大切な人との絆を深めてほしい
- ・トレーニングを通じて、感染症に負けない免疫力の高い身体づくりをしてほしい

という思いから、ライフスタイルに合わせた自由な通い方ができるように月1回からでも通える料金システムにしています。

また、今後はパーソナルトレーニングを利用すること自体の価格面や心理面でのハードルを下げるために「ペアトレーニング」をアピールしていきたいと考えています。

「ペアトレーニング」のお客側側のメリットとしては、①二人の絆が深まる。②二人なら楽しくトレーニングできるので、継続率が上がる。③一人あたりの金銭的負担が軽くなる。④二人で競い合うので、より頑張れる。⑤二人で日時を約束するので、サボりにくい。⑥女性一人での利用の場合、男性トレーナーとのマンツーマン接触に抵抗があるので、二人なら安心。

また、「ペアトレーニング」の店舗側のメリットとしては、①1時間当たりの客単価アップによる利益の増加。②二人で約束するため、キャンセル率が減る。③2人分のトレーニングメニューを1つにまとめられるので、時間効率が良くなる。などが挙げられます。



完全個室で、感染症対策に関しても安心・安全に本格的なパーソナルトレーニングに取り組める環境を、地域の方々にもっとお伝えしたいと考えています。

そのためにチラシのポスティングを近隣エリア半径3キロ以内の方々にお知らせするため、1月から3月にかけて3回行い、そこからホームページへのアクセスを促し、ペアトレーニング及びパーソナルトレーニングの利用増加へつなげたいと考えています。

また、オンライン上でも、より多くの方へペアトレーニングを知ってもらうために、1月から3ヶ月に渡り PPC 広告（ネット検索をした際に上位に表示される広告）を掲載します。既存のお客様の半数は、ネットで検索からの申し込みです。今までは、ホームページや外部のポータルサイトのための認知活動でしたが、PPC 広告を活用し、より多くの方々の目に留めるようにしていきたいと考えています。

#### 4-2. 事業承継の計画【採択審査時に「事業承継加点」の付与を希望する事業者のみ記入】

「事業承継加点」の付与を希望する場合には、以下の3項目すべてについて、いずれか一つをチェックするとともに、地域の商工会議所から交付を受けた「事業承継診断票」（様式6）を添付すること。なお、事業承継には、事業譲渡・売却も含まれます。

- (1) 事業承継の目標時期 ①申請時から1年以内 ②1年超5年以内 ③5年超
- (2) 事業承継内容(予定) ①事業の全部承継 ②事業の一部承継(業態転換による一部事業廃止含)
- (3) 事業承継先(予定) ①親族 ②親族以外 ( (i) 親族外役員・従業員、 (ii) 第三者(取引先等))

### <補助事業計画>

#### I. 補助事業の内容

##### 1. 補助事業で行う事業名【必須記入】(30文字以内で記入すること)

ペアトレーニングで夫婦や親子、大切な人との絆と健康力アップ

##### 2. 販路開拓等(生産性向上)の取組内容【必須記入】(販路開拓等の取組内容を記入すること)

##### <取組1>チラシポスティングでホームページへのアクセスアップ

コロナ禍でも安心して安全なトレーニングを楽しんで頂く為、地域の方々にペアトレーニングを案内するチラシをジムから半径3キロ圏内に10000部を3回(1月、2月、3月)に分けて、計30000部ポスティングします。チラシにはペアトレーニングを打ち出したサイトのアドレス及びQRコードを掲載し、ホームページへのアクセスを促します。

【チラシイメージ表】




【チラシイメージ裏】



## <取組2>ネット広告（PPC 広告）でホームページへのアクセスアップ

上記取組と同様に、より多くの方へペアトレーニングを知ってもらうために、1月から3ヶ月に渡り、オンライン上でも広告を掲載します。既存のお客様の半数は、ネットで検索からの申し込みです。今までは、ホームページや外部のポータルサイトのみの認知活動でしたが、PPC 広告を活用し、より多くの方々の目に留めるようにしていきたいと考えています。

### 【ペアトレーニングについて説明しているページ】



町田のパーソナルジムLifeby53

- ダイエット
- 筋力アップ
- 中高年・健康
- スタッフ紹介
- お客様の声
- お問い合わせ

#### ペアトレーニングプランとは？

「夫婦と一緒にパーソナルトレーニングを受けたい」  
「友達と一緒にパーソナルトレーニングを受けたい」  
ここ数カ月で、このようなご要望を頂くことが増えました。  
そのようなご要望にお応えしたのが**ペアトレーニングプラン**です。  
通常のパーソナルトレーニングはトレーナーが1対1でトレーニング指導をしますが  
ペアトレーニングプランではトレーナー1人でお2人同時にトレーニング指導をします。

#### ペアトレーニングプランのメリット

従来は2人同時のトレーニングの場合でも通常料金を頂いていましたが（1人8000円×2人＝16000円）  
ペアトレーニングプランでは1人6500円（2人で13000円）となり、3000円お安くなります。  
また、1人でジムに通おうとすると、ついサボりがちになってしまいます。  
しかし夫婦やお友達と一緒に通えるペアトレーニングプランであればモチベーションが上がり、楽しみながら続けやすくなるという相乗効果もあります。

お気軽にお問い合わせください  
☎ 042-732-3674  
受付時間 10:00-22:00（不定休）

✉ メールでのお問い合わせはこちら

**集え！マッスルピース**

毎週火曜日にダイエットやボディメイクに役立つ情報を配信中！

LINE 友だち追加

すぐ知りたい！

## <取組3>ペアトレーニングを案内する外看板の設置

現在、ジムの入り口側の通りに面した場所には看板がなく、近隣の方々の目に留まるものはありません。入り口の正面通りから見える位置に外看板を設置し、パーソナルトレーニングジムがあること、ペアトレーニングも可能であることを認知されるようにします。

### 【看板設置位置イメージ】



|        | 1月 | 2月 | 3月 |
|--------|----|----|----|
| チラシ製作  | ○  |    |    |
| ポスティング | ○  | ○  | ○  |

|             |   |   |   |
|-------------|---|---|---|
| ネット広告 (PPC) | ○ | ○ | ○ |
| 外看板設置       | ○ |   |   |

### 3. 業務効率化（生産性向上）の取組内容【任意記入】

\* 公募要領 P. 33 に該当する取組を行う場合は本欄に記入します。特になければ本欄は空欄のままご提出ください。

### 4. 補助事業の効果【必須記入】

\* 販路開拓等の取組や業務効率化の取組を通じて、どのように生産性向上につながるのかを必ず説明してください。

1月から3ヶ月に渡り、3回チラシをポスティングすることで、WEBサイトへのアクセスを集め、ペアトレーニングの利用者増加へ繋げていきたいと考えています。

同時にネット広告（PPC 広告）も3ヶ月に渡り活用し、ペアトレーニングの認知向上、利用促進につながることを期待します。

ペアトレーニングの1時間の利用（2名分）で14,000円（すべて粗利）であり、まずは1ヶ月のペアトレーニング利用時間につき8時間増加を目指します。

すなわち、月額112,000円の売上増、初期投資額70万6千円を回収するため約6.3ヶ月を見込んでいます。

$$706,000 \text{ 円 (投資額)} \div 112,000 \text{ 円 (月額粗利)} \div 6.3 \text{ ヶ月 (回収期間)}$$

#### <投資額の内訳>

|                       | 費用       |
|-----------------------|----------|
| チラシ印刷費                | 51,000円  |
| ポスティング（業者依頼） 1万部×3回   | 102,000円 |
| ネット広告（PPC） 月予算10万×3ヶ月 | 300,000円 |
| 外看板設置                 | 253,000円 |
| 合計                    | 706,000円 |

※経営計画・補助事業計画等の作成にあたっては商工会議所と相談し、助言・指導を得ながら進めることができます。

※採択時に、「事業者名称」および「補助事業で行う事業名称」等が一般公表されます。

※各項目について記載内容が多い場合は適宜、行数・ページ数を追加できます。